

Entidades financieras

Caja de Guadalajara extenderá su marca a toda la región

Los presidentes de Cajasol y Caja de Guadalajara presentaban su protocolo de fusión el lunes a la Junta de Andalucía y el martes a la de Castilla-La Mancha, apoyando su presidente, José María Barreda, toda la operación

Álvaro Nuño. Guadalajara

La nueva Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Guadalajara, Jerez, Huelva y San Fernando de Sevilla, actuará en toda Castilla-La Mancha bajo la marca comercial de Caja de Guadalajara, según contempla el protocolo de fusión que los presidentes de Cajasol, Antonio Pulido, y Caja de Guadalajara, José Luis Ros, presentaron el pasado martes al presidente regional, José María Barreda en la sede alcarreña de la Junta de Comunidades.

Esta medida afectará a las 18 oficinas que Cajasol mantiene abiertas en la actualidad por toda la región (11 en Ciudad Real, 3 en Toledo, 2 en Albacete, 1 en Cuenca y 1 en Guadalajara), mientras que el Comité de Integración todavía no ha determinado cómo se denominarán las sucursales que ambas entidades mantienen abiertas en la vecina Comunidad de Madrid (15 Cajasol y 16 Caja de Guadalajara): «Se hará lo que más interese comercialmente», afirmó el todavía presidente de la entidad alcarreña, José Luis Ros, quien volvió a



La reunión se celebró en la nueva sede de la Junta y antiguo edificio de Caja de Guadalajara. JCCM

destacar que la conversión de la Obra Social en Fundación duplicará su actual presupuesto, además de mantener el compromiso de no cerrar oficinas en el ámbito rural: «Con esto no se apaga la luz», aseveró. «Las marcas sirven para que las empre-

sas vayan mejor» añadió Antonio Pulido, para adelantar que ambas entidades operarán en banca electrónica bajo la denominación común de "Banquero".

El presidente Barreda, por su parte, finalizó calificando este proceso de fusión como

«bueno, sano y saludable desde la óptica regional», a pesar de que, un día antes, la consejera de Economía andaluza, Carmen Martínez, se mostrara también partidaria de dicha operación, pero «en clave andaluza», en un acto similar celebrado en Sevilla.

Ibercaja distribuye 7.000 lectores de DNI electrónico en Castilla-La Mancha

Es una apuesta por las nuevas tecnologías y la seguridad en la comunicación digital

Redacción. Guadalajara

Ibercaja ha distribuido gratuitamente por Castilla-La Mancha 6.916 lectores del DNI electrónico, en colaboración con una de las dos empresas seleccionadas por la entidad pública red.es, perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el plan de fomento del uso del DNIe. Con esta campaña, Ibercaja apuesta por potenciar el uso de las nuevas tecnologías y la seguridad en las comunicaciones digitales, de la mano de una empresa aragonesa pionera.

La distribución se ha efectuado a través de un plan promocional que contiene el lector de DNIe y una cuen-

ta Twin Docs Premium gratuita, que se ha realizado durante los meses de noviembre y diciembre, a través de sus oficinas situadas en las denominadas zonas Feder, es decir, las comunidades autónomas cuya renta es inferior al 75% de la media comunitaria, como es el caso de la nuestra. En total se han entregado 98.093 por Andalucía, Valencia, Galicia, Murcia, Canarias, Castilla y León, Extremadura y Asturias, además de Castilla-La Mancha.

El lector sirve para que desde el ordenador del domicilio particular se puedan llevar a cabo diversas gestiones a través de la red.

RGA lanza "Trineo Media", una nueva línea de servicios de comunicación

Es la responsable del juego educativo "Mentes 3R" de la Diputación

Redacción. Guadalajara

La agencia alcarreña RGA Publicidad es la responsable de la creación y desarrollo de la novedosa campaña medioambiental de la Diputación "3R", que incluye la descarga del atractivo juego educativo para móviles "Mentes 3R", a través de plataformas bluetooth y SMS. Este nuevo formato publicitario constituye una experiencia pionera en Guadalajara y significa la puesta de largo de la marca "Trineo Media", una nueva línea de servicios de comunicación no convencional.

Tras 16 años implantada como agencia en Guadalajara, RGA Publicidad abre nuevas alternativas con Trineo Media, una marca que se define por su carácter alternati-

vo, responsable y tecnológico. Su oferta combina marketing móvil, incluyendo "advertising", mapas y rutas turísticas para móvil o diseño de catálogos; Social Ad, prestando servicios como marketing viral, redes sociales, RRPP o "street marketing"; marketing responsable, basado en acercar la empresa a proyectos de contenido ecológico, de integración y de cooperación, conjugando adecuadamente el carácter de empresa y proyecto para lograr el mayor beneficio en ambas direcciones; además de soportes de carácter ecológico y tecnológico.

Toda la información acerca de Trineo Media se encuentra en la web www.trineomedia.com, así como en las redes sociales Facebook y Twitter.

Banco Liberta integra CCM y Cajastur

El Banco de España sanciona a Moltó con cinco años de inhabilitación

Redacción. Guadalajara

El Fondo de Garantía de Depósitos en Cajas de Ahorro, Caja Castilla-La Mancha (CCM), Cajastur y Banco Liberta han acordado el protocolo básico de integración que regula el marco de relaciones y actuaciones a desarrollar entre ellas a fin de culminar el proceso de integra-

ción del negocio bancario de CCM en Banco Liberta, filial de Grupo Cajastur, que tendrá su sede en Cuenca, un "hecho relevante" comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, aprobado ya por la Comisión Ejecutiva del Banco de España el pasado 3 de noviembre

de 2009, y cuyo proceso se espera culminar antes de la finalización del primer semestre de 2010.

Por otra parte, el Banco de España ha impuesto una sanción al expresidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, y al exdirector general, Ildefonso Ortega, de 150.000

euros y cinco años de inhabilitación, imputándoles dos faltas muy graves y una grave a ambos directivos, lo que para CC.OO. "viene a confirmar la negligente y temeraria gestión no sólo de los señores Moltó y Ortega, sino también del anterior Comité de Dirección".



CHALETS EN GUADALAJARA

Plan Espacio Abierto desde

240.000 euros

Aprovecha esta oportunidad y ven a vivir a Residencial Quevedo, en el SP05 en las Cañas, Guadalajara. Chalets adosados con parcela. Piscina individual opcional.

Los datos que aparecen en este anuncio podrán ser modificados por razones técnicas, jurídicas o comerciales. El precio no está incluido el IVA, impuestos y gastos de escritura y de registro.

Información en el
949 21 48 94

o visita en
El Francisco Quevedo, 1
Buenos Aires

GRUPO
GESTESA
www.gestesa.com